

REGULAMIN KONKURSU

„AgriVerde – konkurs na start-up w zakresie zielonych innowacji”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „AgriVerde – konkurs na start-up w zakresie zielonych innowacji”, zwanym dalej **Konkursem**, jest Żorska Agencja Rozwoju sp. z o.o.
2. Partnerami konkursu są Miasto Żory, Silesian Startup Foundation, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. – Kssenon Akcelerator Biznesowy, Akademia WSB.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie innowacyjnych pomysłów start-upowych, które przyczynią się do rozwoju zrównoważonych rozwiązań środowiskowych i wspierania ochrony środowiska, a także działań adaptacyjnych w związku ze zmianami klimatycznymi.
4. Za realizację Konkursu i obsługę administracyjną Komisji Konkursowej odpowiada Żorska Agencja Rozwoju sp. z o.o., zwana dalej **Organizatorem**, adres: ul. Wodzisławska 1, pok. 410, 44-240 Żory, numer telefonu: 696401035, adres e-mail: sekretariat@zar.zory.pl.
5. Informacje o terminach związanych z Konkursem będą wskazane w ogłoszeniu o konkursie oraz na bieżąco publikowane na stronie internetowej Organizatora: www.zar.zory.pl/konkurs

II. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne indywidualnie bądź w dwuosobowych zespołach projektowych, zwane dalej **Uczestnikami**.
2. Konkurs organizowany jest na terenie województwa śląskiego i skierowany jest tylko i wyłącznie do osób zameldowanych na pobyt stały lub czasowy w granicach administracyjnych województwa.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, ich osoby najbliższe (tj.: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu).

III. Zasady uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie do Organizatora drogą elektroniczną, w określonym w Ogłoszeniu terminie, wypełnionej w języku polskim i podpisanej fiszki konkursowej do 18 marca 2025 roku.
3. Fiszka konkursowa zawierać powinna opis pomysłu na innowacyjny biznes, który poprawi jakość środowiska. Pomysł może nawiązywać do zrównoważonych działań, które pozytywnie wpłyną na środowisko i wesprą ochronę środowiska, a także umożliwią adaptację w związku ze zmianami

klimatycznym. Rozwiązania mogą dotyczyć takich sektorów jak: rolnictwo, energetyka, odnawialne źródła energii, zrównoważona produkcja żywności, zarządzanie odpadami, gospodarka wodna itp.

4. Formularz online składany jest automatycznie i nie wymaga podpisu. Wysłanie fiszki konkursowej przez formularz online jest równoznaczne w wzięciem udziału w konkursie.
5. Fiszka dostępna jest na stronie Żorskiej Agencji Rozwoju sp. z o.o.: www.zar.zory.pl/fiszka-konkursowa
6. Każdy z uczestników może przedstawić tylko jedną fiszkę konkursową.
7. Uczestnicy oświadczają, że są autorami zgłoszonego do Konkursu pomysłu i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym pomysłem w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu.
9. Pomysł uważa się za zgłoszony po otrzymaniu od Organizatora wiadomości e-mail, potwierdzającej prawidłowość dokonanego zgłoszenia konkursowego w ciągu 3 dni od dokonania zgłoszenia przez Uczestnika/Uczestników.
10. Organizator na każdym etapie konkursu może wezwać Uczestników do uzupełnienia brakujących danych.

IV. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody pieniężne za trzy pierwsze miejsca:
Nagroda za I miejsce – w wysokości 10 000 zł;
Nagroda za II miejsce – w wysokości 6 000 zł;
Nagroda za III miejsce – w wysokości 4000 zł.
2. Nagrody ufundowane są przez Prezydenta Miasta Żory oraz Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną.
3. Wypłacona nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z obowiązującym prawem.
4. Nagrodę finansową stanowi jedna kwota. W przypadku, kiedy zwycięzcą zostanie dwuosobowy zespół projektowy, jest ona dzielona przez Organizatora po równo pomiędzy członków zespołu.
5. Szczegółowe warunki przyznawania nagród opisane zostały w punkcie VI.

V. Etapy Konkursu

Etap I: Selekcja pomysłów

1. Ogłoszenie Konkursu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Żorskiej Agencji Rozwoju sp. z o.o., na stronach internetowych partnerów, w mediach lokalnych.

2. Nabór fiszek konkursowych za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.zar.zory.pl/fiszka-konkursowa
3. Powołanie członków pięcioosobowej Komisji Konkursowej. W skład Komisji wejdą przejdą przedstawiciele Organizatora i Partnerów konkursu.
4. Ocena formalna i merytoryczna fiszek konkursowych dokonywana przez Komisję Konkursową.
5. Wyłonienie autorów 6 fiszek konkursowych z najwyższą liczbą punktów, którzy przejdą do II Etapu Konkursu.
6. Ogłoszenie wyników podczas wiosennej edycji konferencji AgriVerde, zgodnie z harmonogramem wydarzenia.

Etap II: Rozwój pomysłów i przygotowanie do finału

1. Praca z mentorami Akademii WSB i Silesian Startup Foundation.

Każdy Uczestnik będzie miał do dyspozycji maksymalnie 6 godzin doradztwa mentorskiego w celu dopracowania swojego pomysłu, identyfikacji ewentualnych ryzyk, określenia budżetu, stworzenia założeń biznesplanu, planu rozwoju itp. Uczestnicy samodzielnie wybierają z dostępnego katalogu zakres tematyczny wsparcia mentorskiego. Wsparcie mentorskie będzie obejmowało m.in. takie zakresy jak:

- Pomoc w opracowaniu modelu biznesowego.
- Strategia marketingu i skutecznej komunikacji oraz budowanie marki (branding).
- Analiza ryzyka i planowanie scenariuszowe.
- Przygotowanie do wystąpień przed komisją i sposoby prezentacji pomysłu.

2. Pitching, czyli jak przygotować się do prezentacji pomysłu.

Dla Uczestników zostanie zorganizowana próbna sesja pitchingowa, podczas której będą mogli przedstawić swój pomysł biznesowy pozostałym Uczestnikom oraz ekspertom zajmującym się oceną sesji pitchingowych. Dokładna data sesji próbnej zostanie podana w późniejszym terminie, jednak odbędzie się ona nie później niż 3 tygodnie przed finałem konkursu.

3. Finał, prezentacja ostatecznych pomysłów podczas jesiennej edycji Konferencji AgriVerde.

Każdy Uczestnik przedstawi swój pomysł w trakcie 10-minutowej prezentacji. Po każdej prezentacji Komisja Konkursowa przeznaczy maksymalnie 10 minut na sesję pytań i odpowiedzi dotyczących danego pomysłu.

4. Indywidualna ocena każdej prezentacji przez Komisję Konkursową.

Komisja Konkursowa odbędzie posiedzenie niejawnie, w ramach którego wyłoni zwycięskie pomysły. Listę wyłonionych zwycięzców przewodniczący Komisji Konkursowej wraz z krótkim uzasadnieniem przekaże w formie pisemnej Organizatorowi Konkursu.

5. Ogłoszenie wyników oraz prezentacja zwycięzców podczas jesiennej edycji Konferencji AgriVerde, zgodnie z harmonogramem wydarzenia.

Na oficjalnej gali konkursowej ogłoszone zostaną pierwsze trzy miejsca, począwszy od miejsca trzeciego. Następnie każdy z wyłonionych zwycięzców będzie miał szansę na publiczne 1-minutowe przemówienie/podziękowania.

6. Przekazanie nagród pieniężnych.

Przekazanie nagród nastąpi w formie symbolicznej podczas gali w formie dużego czeku. Realne przekazanie nagród nastąpi w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników na wskazane konta bankowe Uczestników.

VI. Kryteria oceny i wybór laureatów

ETAP I Selekcja pomysłów

1. Komisja dokonuje oceny pomysłów na podstawie następujących kryteriów:
 - a) Innowacyjność i unikalność rozwiązania (0-30 punktów).
 - b) Wykonalność organizacyjna, technologiczna i finansowa itd. (0-20 punktów).
 - c) Potencjalny wpływ na środowisko i zrównoważony rozwój (0-20 punktów).
 - d) Konkurencyjność pomysłu (0-10 punktów).
 - e) Odwołanie się do obszaru innowacyjnego rolnictwa miejskiego i bezpieczeństwa żywności (0-10 punktów).
2. Każdy zgłoszony pomysł może uzyskać maksymalnie 90 punktów. W przypadku identycznej liczby punktów, decyzję o przejściu do kolejnego etapu podejmuje Komisja Konkursowa w toku dyskusji i poprzez głosowanie. Przy równej liczbie głosów ostateczną decyzję podejmuje przewodniczący Komisji Konkursowej.
3. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

Etap II: Rozwój pomysłów i przygotowanie do finału

1. Komisja dokonuje oceny pomysłów na podstawie następujących kryteriów:
 - a) Innowacyjność i unikalność rozwiązania (0-30 punktów)
 - Nowatorski charakter pomysłu w kontekście zielonych innowacji.
 - Wyróżniające cechy organizacyjne, procesowe, technologiczne, biznesowe itd.
 - Możliwość skalowania i adaptacji rozwiązania w różnych warunkach.
 - b) Wykonalność organizacyjna, technologiczna i finansowa (0-30 punktów)
 - Realność wdrożenia projektu w perspektywie organizacyjnej, technicznej i ekonomicznej.
 - Potencjalne źródła finansowania.
 - Skalowalność projektu i perspektywy długoterminowe.
 - c) Wpływ na środowisko i zrównoważony rozwój (0-30 punktów)
 - Minimalizacja śladu węglowego, oszczędność zasobów wodnych i energetycznych, gospodarka obiegu zamkniętego, zmniejszenie emisji CO₂ itp.
 - d) Sposób przedstawienia pomysłu (0-20 punktów)

- Klarowność i przejrzystość prezentacji pomysłu.
- Umiejętność przedstawienia potencjalnych wyzwań i sposobów ich rozwiązania.
- Dodatkowe elementy obrazujące pomysł (prezentacja graficzna, prototyp, film itp.)

e) Funkcjonalność i użyteczność (0-20 punktów)

- Stopień, w jakim projekt odpowiada na konkretne potrzeby użytkowników lub rynku.
- Przystępność rozwiązania dla potencjalnych odbiorców (przedsiębiorstw, instytucji, lokalnych producentów żywności, klientów).
- Możliwość integracji z innymi rozwiązaniami prośrodowiskowymi.

f) Komplementarność z założeniami projektu kluczowego pn. „Zielony Impuls dla Kopalni Wiedzy i Kompetencji (KWK) – transformacja społeczno-gospodarcza terenów po byłej kopalni KWK Żory” (0-10 punktów)

- Możliwość wykorzystania pomysłu w edukacji, badaniach lub demonstracji innowacyjnych rozwiązań w ramach projektu.
- Wpływ na rozwój wiedzy i kompetencji w zakresie zrównoważonej produkcji żywności i innowacyjnego rolnictwa miejskiego.

Więcej informacji na temat projektu „Zielony Impuls dla Kopalni Wiedzy i Kompetencji (KWK) – transformacja społeczno-gospodarcza terenów po byłej kopalni KWK Żory” można znaleźć na stronie www.zar.zory.pl

2. Każdy prezentowany pomysł może uzyskać maksymalnie 140 punktów.

- a) Członkowie Komisji Konkursowej dokonują oceny indywidualnej każdego projektu. Ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną wszystkich ocen członków Komisji Konkursowej. Dla ważności prac Komisji wymagana jest obecność wszystkich członków Komisji Konkursowej.
- b) W przypadku identycznej liczby punktów, decyzję o pozycji w rankingu podejmuje Komisja Konkursowa w toku dyskusji i poprzez głosowanie. Przy równej liczbie głosów ostateczną decyzję podejmuje przewodniczący Komisji Konkursowej.
- c) Organizator nie przewiduje możliwości nierozstrzygnięcia konkursu lub nieprzyznania nagród za trzy pierwsze miejsca.
- d) Prace Komisji są protokołowane. Decyzja podjęta przez Komisję jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VII. Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni podczas jesiennej edycji Konferencji AgriVerde. Dokładna data wydarzenia zostanie podana w późniejszym terminie.
2. Zwycięzca Konkursu jest zobligowany w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do podania danych umożliwiających przekazanie nagrody, w tym do podania numeru konta bankowego.
3. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy zwycięzcy w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia listy zwycięzców.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest tożsame z akceptacją niniejszego Regulaminu i zasad obowiązujących w trakcie Konkursu.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
4. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje każdorazowo Organizator.
5. Przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska i wizerunku, jak również na zamieszczanie wywiadów na łamach prasy, antenie radia, na stronie www.zar.zory.pl
6. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na publikację wizerunku, zobowiązany jest złożyć Organizatorowi pisemne oświadczenie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy w funkcjonowaniu operatorów i usług telekomunikacyjnych;
 - b) jakąkolwiek szkodę materialną i niematerialną poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie oraz przyznania lub nieprzyznania nagrody;
 - c) niedoręczenie nagrody spowodowane nieprześnaniem lub przesłaniem przez zwycięzcę błędnych danych, niezbędnych do klasyfikacji końcowej.
8. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego udział w Konkursie będzie naruszał prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Uczestników jest ograniczona do wysokości wartości nagród.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
11. Uczestnicy Konkursu potwierdzają zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, dla których administratorem jest Żorska Agencja Rozwoju sp. z o.o. stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu.

Klauzula informacyjna

dotycząca przetwarzania danych osobowych, dla których administratorem jest Żorska Agencja Rozwoju sp. z o.o.

Informacja w związku z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dotycząca danych osobowych pozyskanych w niniejszej sprawie:

1. Administratorem pozyskanych danych osobowych jest Żorska Agencja Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Żorach, ul. Wodzisławska 1, pok. 410.
2. Pozyskane dane osobowe przetwarzane będą przez upoważnionych pracowników administratora danych osobowych.
3. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane (przechowywane) na podstawie Ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 poz. 1330 z późn. zm.),
4. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane (przechowywane) przez okres 12 miesięcy.
5. Właścicielowi pozyskanych danych osobowych przysługuje prawo do wglądu i poprawy swoich danych osobowych w każdym czasie.
6. Właścicielowi pozyskanych danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do PUODO, z siedzibą w Warszawie, w przypadku przetwarzania jego danych z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych.
7. Pozyskane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

do Regulaminu konkursu „AgriVerde – konkurs na start-up w zakresie zielonych innowacji”

Wzór fiszki konkursowej dostępnej online na stronie**www.zar.zory.pl/fiszka-konkursowa**

DANE PIERWSZEGO UCZESTNIKA *	
Imię i nazwisko *	
Adres email *	
Telefon*	
Adres zamieszkania*	
DANE DRUGIEGO UCZESTNIKA (JEŚLI DOTYCZY)	
Imię i nazwisko	
Adres email	
Telefon	
Adres zamieszkania	

Nazwa pomysłu	
Skrócony opis pomysłu (maksymalnie 600 znaków):	

SZCZEGÓŁOWY OPIS POMYSŁU
Opisz Twój innowacyjny pomysł na produkt/przedsięwzięcie (maksymalnie 2 000 znaków):

Jaki wpływ będzie miał Twój pomysł na środowisko i/lub zrównoważony rozwój? (maksymalnie 2 000 znaków):
Dlaczego ten pomysł ma szansę na powodzenie? Proszę wziąć pod uwagę plan marketingowy, biznesplan, w tym potencjalne przyszłe źródła finansowania, możliwość modyfikacji projektu etc. (maksymalnie 3 000 znaków):
Co wpłynęło na decyzję o wybraniu tego pomysłu – przyczyny zawodowe, badania, obserwacje, wyzwanie? (maksymalnie 1 000 znaków):
Czy ten pomysł ma konkurencję na rynku? Jeśli tak, to w czym jest od niej lepszy? (maksymalnie 1 000 znaków):

OŚWIADCZENIA PIERWSZEGO CZŁONKA ZESPOŁU*		
Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego do Konkursu pomysłu i tym samym nie naruszam praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich.	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Wyrażam zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym pomysłem, w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu.	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu, w tym z klauzulą informacyjną, i akceptuję jego warunki	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Jestem świadoma/y, że w przypadku wygranej nagroda zostanie podzielona po równo między członków zespołu.	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE

OŚWIADCZENIA DRUGIEGO CZŁONKA ZESPOŁU		
Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego do Konkursu pomysłu i tym samym nie naruszam praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich.	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Wyrażam zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym pomysłem, w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu.	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu, w tym z klauzulą informacyjną, i akceptuję jego warunki	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Jestem świadoma/y, że w przypadku wygranej nagroda zostanie podzielona po równo między członków zespołu.	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE